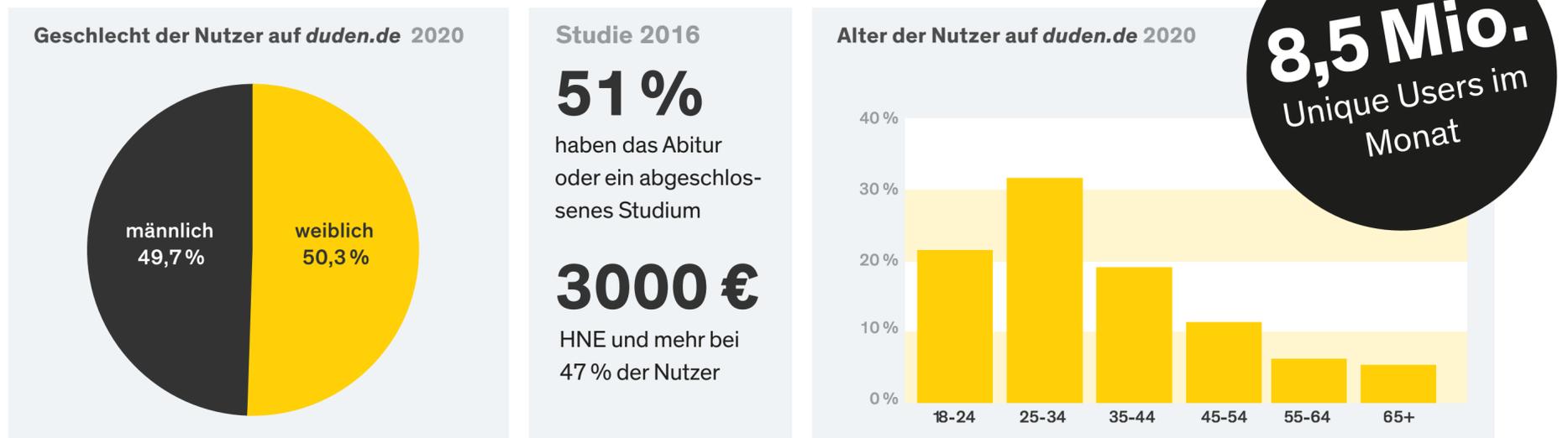


WERBEN AUF DUDEN.DE

Hohe Reichweite. Gebildete Zielgruppe. Hochwertige Inhalte.

Sprache bereichert unser Leben, sie ist unser Schlüssel zum Verständnis der Welt. Und Duden ist die Marke der deutschen Sprache. Wenn Sie Ihre Marke in unseren vertrauenswürdigen Inhalten platzieren, haben Sie Zugriff auf ein riesiges Publikum, das uns mit allen gängigen Geräten besucht. Sie erreichen mit Ihren Botschaften lernbereite und aufnahmebereite Menschen.



2020	UNIQUE USERS IM MONAT	AD SLOTS	AD SIZES IN PX
MOBILE	6.360.550 (50,33 %)	Mobile Banner	320×50, 320×75, 320×100, 320×150
		Mobile Content Ad	300×250
		Mobile Halfpage Ad	300×600
		Mobile Interscroller	
DESKTOP	5.918.183 (46,83 %)	Ad Bundle	160×600, 300×250, 728×90
TABLET	357.920 (2,83 %)	Big-Size-Banner	728×90
		Billboard	970×250
		Content Ad	300×250
		Halfpage Ad	300×600
		Outstream Ad	640×360V
		Skyscraper	160×600
		Page Skin	
Dynamic Sidebar			

PREMIUMANGEBOT UND KUNDENSPEZIFISCHE PATENSCHAFTEN

Das Inventar von Duden steht über alle relevanten Plattformen zur Verfügung. Sämtliche Anzeigengrößen können durch die technische Infrastruktur sowohl programmatisch als auch direkt umgesetzt werden. Das hohe Engagement sowie das einzigartige Targeting (Schüler, Studenten, Akademiker etc.) runden das Angebot für Werbekampagnen in einem seriösen und professionellen Umfeld entsprechend ab.



WERBEANFRAGEN

Sascha Steffen
Director Agency Sales

→ sales@quartermedia.de

INHALTLICHE ANFRAGEN

Gregor Ringsdorf
Senior Product Manager Digital

→ gregor.ringsdorf@duden.de